

# 2023-2029年中国功能食品 行业前景展望与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国功能食品行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202307/383726.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能食品行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析

#### 1.1 功能食品定义及分类

##### 1.1.1 功能食品的概念界定

- (1) 功能食品
- (2) 对功能食品的界定
- (3) 功能食品的基本属性

##### 1.1.2 功能食品分类

- (1) 按消费群体划分
- (2) 按食品种类划分
- (3) 按食品功效划分

##### 1.1.3 功能食品行业所属国民经济统计分类

##### 1.1.4 本报告功能食品行业的研究范围界定说明

#### 1.2 行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业监管体系及机构

- (1) 跨境电商政策变革
- (2) “百日行动回头看”和整顿行业乱象

##### 1.2.2 行业执行标准汇总

##### 1.2.3 行业发展政策汇总及解读

##### 1.2.4 我国功能食品发展规划

##### 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

#### 1.3 行业经济环境分析

##### 1.3.1 宏观经济发展现状

##### 1.3.2 宏观经济发展展望

##### 1.3.3 宏观经济增长对行业发展的影响分析

## 1.4 行业社会环境分析

### 1.4.1 居民收入及支出水平

#### (1) 收入

#### (2) 支出

### 1.4.2 中国人口规模及结构

### 1.4.3 人口老龄化现象加剧

### 1.4.4 现代人亚健康现象普遍

### 1.4.5 居民消费观念对行业发展的影响分析

### 1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析

## 1.5 行业技术环境分析

### 1.5.1 营养学及生物技术的发展

#### (1) 营养学发展现状

#### (2) 生物技术发展现状

### 1.5.2 高新食品加工技术的发展

#### (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用

#### (2) 高新技术在食品加工中的应用

### 1.5.3 功能食品中的主要功能因子分类

### 1.5.4 我国功能食品的研究动向

#### (1) 大蒜功能食品

#### (2) 谷维素在功能食品中应用

#### (3) 红景天在功能食品中的应用

#### (4) 膳食纤维在功能食品中的应用

#### (5) 乳清蛋白在功能食品中的应用

### 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

## 第2章：全球功能食品行业发展状况分析

### 2.1 全球功能食品行业发展历程及技术发展动态

#### 2.1.1 行业发展历程

#### 2.1.2 行业技术发展动态

### 2.2 全球功能食品行业发展现状

#### 2.2.1 全球功能食品行业供给分析

#### 2.2.2 全球功能食品行业需求分析

##### (1) 市场规模

(2) 区域市场格局

(3) 人均消费支出水平对比

## 2.3 全球重点区域功能食品市场发展状况

### 2.3.1 美国功能食品市场的发展现状

(1) 美国功能食品行业市场规模

(2) 美国功能食品行业竞争格局

(3) 美国功能食品行业产品结构

### 2.3.2 日本功能食品市场的发展现状

(1) 日本功能食品行业市场规模

(2) 日本功能食品行业竞争格局

(3) 日本功能食品行业产品结构

## 2.4 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

### 2.4.1 安利

(1) 基本信息

(2) 经营情况

(3) 功能食品发展布局

(4) 在华布局动态

### 2.4.2 康宝莱

(1) 基本信息

(2) 经营情况

(3) 功能食品发展布局

(4) 在华布局动态

### 2.4.3 如新

(1) 基本信息

(2) 经营情况

(3) 功能食品发展布局

(4) 在华布局动态

## 2.5 全球功能食品行业发展前景预测及发展趋势分析

### 2.5.1 功能食品行业发展前景预测

### 2.5.2 国际功能食品市场发展趋势分析

## 第3章：中国功能食品行业发展状况分析

### 3.1 中国功能食品行业发展历程及市场特征

### 3.1.1 中国功能食品行业发展历程

- (1) 起步阶段
- (2) 成长阶段
- (3) 信任危机阶段
- (4) 复兴阶段
- (5) 黄金时期

### 3.1.2 中国功能食品行业特征

## 3.2 中国功能食品的市场供给与需求情况

### 3.2.1 功能食品企业数量分析

### 3.2.2 功能食品行业规模分析

### 3.2.3 行业产品结构分析

- (1) 中国功能食品新增备案情况
- (2) 中国国产功能食品产品结构
- (3) 中国进口功能食品产品结构

### 3.2.4 功能食品行业进出口分析

- (1) 功能食品进口市场
- (2) 功能食品出口市场

## 3.3 中国功能食品行业经营效益分析

## 3.4 功能食品行业发展痛点

# 第4章：中国功能食品行业市场竞争状况分析

## 4.1 功能食品行业市场竞争状况分析

### 4.1.1 上游议价能力分析

### 4.1.2 下游议价能力分析

### 4.1.3 替代品威胁分析

### 4.1.4 潜在进入者威胁分析

### 4.1.5 行业现有竞争者的竞争强度分析

### 4.1.6 行业竞争情况总结

## 4.2 功能食品行业产品结构分析

## 4.3 功能食品行业区域竞争格局

## 4.4 功能食品行业市场集中度分析

# 第5章：中国功能食品产业链全景解析

## 5.1 功能食品行业产业链与成本结构分析

- 5.1.1 功能食品行业产业链分析
  - 5.1.2 功能食品行业成本结构分析
  - 5.2 功能食品行业上游行业分析
    - 5.2.1 功能性食品添加剂及配料行业发展分析
      - (1) 功能性食品添加剂及配料定义
      - (2) 功能性食品添加剂及配料发展现状
    - 5.2.2 中药材行业发展情况分析
      - (1) 种植面积
      - (2) 药材种类
      - (3) 价格走势
    - 5.2.3 中草药提取物行业发展分析
    - 5.2.4 中药材行业发展与功能食品行业相关性分析
  - 5.3 功能食品行业下游销售渠道分析
    - 5.3.1 直销渠道
    - 5.3.2 线上渠道
      - (1) 传统平台
      - (2) 代购
      - (3) 跨境电商
    - 5.3.3 药店
      - (1) 普通食品
      - (2) 功能食品
- 第6章：中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析
- 6.1 功能饮料市场
    - 6.1.1 功能饮料概述
      - (1) 功能饮料的定义
      - (2) 功能饮料的分类
    - 6.1.2 功能饮料的发展概况
      - (1) 全球功能饮料的发展现状
      - (2) 中国功能饮料的发展现状
    - 6.1.3 中国功能饮料市场分析
      - (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
      - (2) 功能饮料的典型营销案例分析

## 6.2 保健酒市场

### 6.2.1 保健酒市场的发展现状分析

- (1) 保健酒市场发展概况
- (2) 国内保健酒市场的发展现状
- (3) 保健酒的相关政策分析

### 6.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析

- (1) 市场研究与产品定位
- (2) 市场细分与市场定位
- (3) 分销策略
- (4) 广告、宣传、促销策略

### 6.2.3 保健酒的目标消费者分析

- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析

### 6.2.4 保健酒市场的发展趋势

## 6.3 保健茶市场

### 6.3.1 茶饮市场发展分析

- (1) 从传统走向现代
- (2) 从粗放型走向集约型

### 6.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局

### 6.3.3 保健茶的分销渠道分析

- (1) 综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店

### 6.3.4 保健茶市场的前景预测

## 第7章：中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析

### 7.1 功能性糖果市场

#### 7.1.1 功能糖果概述

- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析

#### 7.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析



- (1) 中国糖果行业发展现状
- (2) 不同档次的糖果市场分析
- (3) 不同品类的糖果市场分析
- (4) 国内的糖果品牌与种类分析

#### 7.1.3 功能性糖果的市场分析

- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果市场分析
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
- (4) 功能性糖果的前景预测

### 7.2 功能性食用油市场

#### 7.2.1 功能性食用油概述

- (1) 功能性食用油的定义
- (2) 功能性食用油的分类
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料

#### 7.2.2 功能性食用油的发展概况

- (1) 全球功能性食用油的发展现状
- (2) 功能性食用油的研究方向

#### 7.2.3 中国功能性食用油市场分析

- (1) 国内食用油市场发展现状概述
- (2) 中国功能性食用油的发展现状
- (3) 国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析

### 7.3 功能性烘焙食品市场分析

#### 7.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状

#### 7.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状

#### 7.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料

#### 7.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品诉求

### 7.4 蜂产品市场

#### 7.4.1 蜂产品市场现状分析

- (1) 中国蜂产品发展现状
- (2) 中国蜂产品渠道分析
- (3) 中国蜂产品品牌分析

#### 7.4.2 蜂产品市场前景预测

## 7.5 功能性冰激凌市场

### 7.5.1 功能性冰激凌的种类

### 7.5.2 国内冰激凌市场的发展现状及其趋势

## 第8章：功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

### 8.1 功能食品行业企业发展概述

### 8.2 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

#### 8.2.1 东阿阿胶股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业技术研发与科研经费投入
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 8.2.2 山东龙力生物科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 汤臣倍健股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 技术研发与科研经费投入
- (3) 主营业务与产品结构
- (4) 销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 养生堂有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 公司产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5 西王食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.6 金士力佳友（天津）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 健康元药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.8 红牛维他命饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.9 广州百事可乐饮料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.10 东鹏饮料（集团）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 第9章：中国功能食品行业发展趋势与市场前景预测

#### 9.1 中国功能食品行业投资特性分析

##### 9.1.1 功能食品行业进入壁垒分析

(1) 生产环节壁垒

(2) 渠道流通壁垒

(3) 品牌壁垒

##### 9.1.2 功能食品行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 供求风险

(3) 关联产业风险

(4) 贸易环境风险

(5) 宏观经济波动风险

##### 9.1.3 功能食品行业盈利模式分析

(1) 投资盈利模式

(2) 投资盈利因素

#### 9.2 中国功能食品行业发展趋势

##### 9.2.1 功能食品行业发展趋势分析

(1) 功能食品添加剂及配料发展趋势

##### 9.2.2 功能食品行业发展建议

(1) 行业监管趋严，提升企业风险应对要求

(2) 加强品牌建设，扭转行业负面形象

(3) 加强产品研发及创新，将成为功能食品企业提升竞争力的关键要素

(4) 精细化经营管理势在必行，功能食品企业需加强新技术新方法的运用

#### 9.3 功能食品行业发展潜力与前景预测

##### 9.3.1 功能食品行业发展潜力分析

### 9.3.2 功能食品行业发展前景预测

## 9.4 功能食品行业投资潜力与建议

### 9.4.1 功能食品行业投资机会剖析

- (1) 重点区域投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析
- (3) 跨境电商投资机会分析
- (4) 功能食品垂直电商投资机会

### 9.4.2 功能食品行业投资建议

- (1) 投资区域
- (2) 投资品种
- (3) 品牌和渠道建设投入
- (4) 并购进入可选这路径之一

## 图表目录

图表1：国家规定功能食品功效

图表2：功能食品与保健食品的区别与联系

图表3：功能食品按消费群体分类

图表4：功能性食品按食品种类划分

图表5：功能性食品成分及功效列举

图表6：功能食品行业所属国民经济统计分类

图表7：本报告功能食品行业研究范围界定

图表8：功能食品监管部门变迁

图表9：功能食品法规体系

图表10：各国功能食品法律监管对比

图表11：一般贸易和跨境电商（保税备货）的差异

图表12：“百日行动”整顿功能食品市场概况

图表13：“百日行动”对直销行业的影响（单位：%）

图表14：截至2021年我国功能食品行业现行国家标准

图表15：2010-2021年国内功能食品行业重要监管政策

图表16：2014-2021年功能食品行业相关规划

图表17：政策环境对功能食品行业影响分析

图表18：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表19：2021年主要经济指标预测（单位：万人，%）

图表20：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表21：2013-2021年中国居民人均消费支出额（单位：元）

图表22：2013-2021年中国城乡居民人均消费支出额（单位：元）

图表23：2016-2021年居民消费支出结构变化情况（单位：%）

图表24：2014-2021年中国居民人均医疗保健支出增长情况（单位：元/人）

图表25：中国（大陆地区）历次人口普查主要指标（单位：万人，%）

图表26：2012-2021年中国60周岁以上老年人口比重变化情况（单位：%）

图表27：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表28：2018-2021年我国功能食品消费年龄分布（单位：%）

图表29：社会环境各方面对行业发展的影响分析

图表30：功能食品中的主要功能因子分类

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202307/383726.html>