# 2023-2029年中国功能食品 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

## 一、报告报价

《2023-2029年中国功能食品行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202307/383726.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能食品行业前景展望与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈,以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型,并结合市场分析、行业分析和厂商分析,能够反映当前市场现状,趋势和规律,是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

#### 报告目录:

第1章:中国功能食品行业概念界定及发展环境剖析

- 1.1 功能食品定义及分类
- 1.1.1 功能食品的概念界定
- (1)功能食品
- (2) 对功能食品的界定
- (3) 功能食品的基本属性
- 1.1.2 功能食品分类
- (1) 按消费群体划分
- (2) 按食品种类划分
- (3)按食品功效划分
- 1.1.3 功能食品行业所属国民经济统计分类
- 1.1.4 本报告功能食品行业的研究范围界定说明
- 1.2 行业政策环境分析
- 1.2.1 行业监管体系及机构
- (1) 跨境电商政策变革
- (2) "百日行动回头看"和整顿行业乱象
- 1.2.2 行业执行标准汇总
- 1.2.3 行业发展政策汇总及解读
- 1.2.4 我国功能食品发展规划
- 1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3 行业经济环境分析
- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 宏观经济增长对行业发展的影响分析

- 1.4 行业社会环境分析
- 1.4.1 居民收入及支出水平
- (1) 收入
- (2)支出
- 1.4.2 中国人口规模及结构
- 1.4.3 人口老龄化现象加剧
- 1.4.4 现代人亚健康现象普遍
- 1.4.5 居民消费观念对行业发展的影响分析
- 1.4.6 社会环境对行业发展的影响分析
- 1.5 行业技术环境分析
- 1.5.1 营养学及生物技术的发展
- (1) 营养学发展现状
- (2)生物技术发展现状
- 1.5.2 高新食品加工技术的发展
- (1) 高新技术在杀菌工艺中的应用
- (2) 高新技术在食品加工中的应用
- 1.5.3 功能食品中的主要功能因子分类
- 1.5.4 我国功能食品的研究动向
- (1) 大蒜功能食品
- (2) 谷维素在功能食品中应用
- (3) 红景天在功能食品中的应用
- (4)膳食纤维在功能食品中的应用
- (5)乳清蛋白在功能食品中的应用
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章:全球功能食品行业发展状况分析

- 2.1 全球功能食品行业发展历程及技术发展动态
- 2.1.1 行业发展历程
- 2.1.2 行业技术发展动态
- 2.2 全球功能食品行业发展现状
- 2.2.1 全球功能食品行业供给分析
- 2.2.2 全球功能食品行业需求分析
- (1) 市场规模

- (2)区域市场格局
- (3)人均消费支出水平对比
- 2.3 全球重点区域功能食品市场发展状况
- 2.3.1 美国功能食品市场的发展现状
- (1)美国功能食品行业市场规模
- (2)美国功能食品行业竞争格局
- (3)美国功能食品行业产品结构
- 2.3.2 日本功能食品市场的发展现状
- (1)日本功能食品行业市场规模
- (2)日本功能食品行业竞争格局
- (3)日本功能食品行业产品结构
- 2.4 全球功能食品行业代表性企业发展布局案例分析
- 2.4.1 安利
- (1)基本信息
- (2) 经营情况
- (3) 功能食品发展布局
- (4) 在华布局动态
- 2.4.2 康宝莱
- (1)基本信息
- (2) 经营情况
- (3)功能食品发展布局
- (4) 在华布局动态
- 2.4.3 如新
- (1)基本信息
- (2)经营情况
- (3)功能食品发展布局
- (4) 在华布局动态
- 2.5 全球功能食品行业发展前景预测及发展趋势分析
- 2.5.1 功能食品行业发展前景预测
- 2.5.2 国际功能食品市场发展趋势分析

第3章:中国功能食品行业发展状况分析

3.1 中国功能食品行业发展历程及市场特征

- 3.1.1 中国功能食品行业发展历程
- (1)起步阶段
- (2) 成长阶段
- (3)信任危机阶段
- (4)复兴阶段
- (5)黄金时期
- 3.1.2 中国功能食品行业特征
- 3.2 中国功能食品的市场供给与需求情况
- 3.2.1 功能食品企业数量分析
- 3.2.2 功能食品行业规模分析
- 3.2.3 行业产品结构分析
- (1) 中国功能食品新增备案情况
- (2)中国国产功能食品产品结构
- (3)中国进口功能食品产品结构
- 3.2.4 功能食品行业进出口分析
- (1) 功能食品进口市场
- (2)功能食品出口市场
- 3.3 中国功能食品行业经营效益分析
- 3.4 功能食品行业发展痛点

第4章:中国功能食品行业市场竞争状况分析

- 4.1 功能食品行业市场竞争状况分析
- 4.1.1 上游议价能力分析
- 4.1.2 下游议价能力分析
- 4.1.3 替代品威胁分析
- 4.1.4 潜在进入者威胁分析
- 4.1.5 行业现有竞争者的竞争强度分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结
- 4.2 功能食品行业产品结构分析
- 4.3 功能食品行业区域竞争格局
- 4.4 功能食品行业市场集中度分析

第5章:中国功能食品产业链全景解析

5.1 功能食品行业产业链与成本结构分析

- 5.1.1 功能食品行业产业链分析
- 5.1.2 功能食品行业成本结构分析
- 5.2 功能食品行业上游行业分析
- 5.2.1 功能性食品添加剂及配料行业发展分析
- (1) 功能性食品添加剂及配料定义
- (2) 功能性食品添加剂及配料发展现状
- 5.2.2 中药材行业发展情况分析
- (1)种植面积
- (2) 药材种类
- (3)价格走势
- 5.2.3 中草药提取物行业发展分析
- 5.2.4 中药材行业发展与功能食品行业相关性分析
- 5.3 功能食品行业下游销售渠道分析
- 5.3.1 直销渠道
- 5.3.2 线上渠道
- (1) 传统平台
- (2)代购
- (3) 跨境电商
- 5.3.3 药店
- (1)普通食品
- (2)功能食品

第6章:中国功能食品行业饮料类产品需求潜力分析

- 6.1 功能饮料市场
- 6.1.1 功能饮料概述
- (1) 功能饮料的定义
- (2) 功能饮料的分类
- 6.1.2 功能饮料的发展概况
- (1)全球功能饮料的发展现状
- (2)中国功能饮料的发展现状
- 6.1.3 中国功能饮料市场分析
- (1) 国内市场的功能饮料品牌及其诉求点分析
- (2) 功能饮料的典型营销案例分析

- 6.2 保健酒市场
- 6.2.1 保健酒市场的发展现状分析
- (1) 保健酒市场发展概况
- (2)国内保健酒市场的发展现状
- (3)保健酒的相关政策分析
- 6.2.2 主要保健酒品牌的竞争策略分析
- (1)市场研究与产品定位
- (2)市场细分与市场定位
- (3)分销策略
- (4)广告、宣传、促销策略
- 6.2.3 保健酒的目标消费者分析
- (1) 中老年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (2) 青年消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (3) 男性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- (4) 女性消费者的消费特征及其功能诉求分析
- 6.2.4 保健酒市场的发展趋势
- 6.3 保健茶市场
- 6.3.1 茶饮市场发展分析
- (1) 从传统走向现代
- (2) 从粗放型走向集约型
- 6.3.2 保健茶市场的发展现状及竞争格局
- 6.3.3 保健茶的分销渠道分析
- (1)综合型大卖场
- (2) 专营型精品店
- (3) 药品零售店
- 6.3.4 保健茶市场的前景预测

第7章:中国功能食品行业食品类产品需求潜力分析

- 7.1 功能性糖果市场
- 7.1.1 功能糖果概述
- (1) 功能糖果的定义
- (2) 功能糖果主要品类分析
- 7.1.2 国内糖果市场与消费情况的分析

- (1) 中国糖果行业发展现状
- (2)不同档次的糖果市场分析
- (3)不同品类的糖果市场分析
- (4)国内的糖果品牌与种类分析
- 7.1.3 功能性糖果的市场分析
- (1) 功能性糖果的主要种类
- (2) 不同种类的功能性糖果市场分析
- (3) 功能性糖果的典型营销案例分析
- (4) 功能性糖果的前景预测
- 7.2 功能性食用油市场
- 7.2.1 功能性食用油概述
- (1) 功能性食用油的定义
- (2) 功能性食用油的分类
- (3) 功能性食用油中的主要功能性配料
- 7.2.2 功能性食用油的发展概况
- (1)全球功能性食用油的发展现状
- (2) 功能性食用油的研究方向
- 7.2.3 中国功能性食用油市场分析
- (1)国内食用油市场发展现状概述
- (2) 中国功能性食用油的发展现状
- (3)国内市场的功能性食用油品牌及其诉求点分析
- 7.3 功能性烘焙食品市场分析
- 7.3.1 全球功能性烘焙食品的发展现状
- 7.3.2 国内功能性烘焙食品的发展现状
- 7.3.3 功能性烘焙食品的主要功能性配料
- 7.3.4 目前国内主要的功能性烘焙食品诉求
- 7.4 蜂产品市场
- 7.4.1 蜂产品市场现状分析
- (1) 中国蜂产品发展现状
- (2)中国蜂产品渠道分析
- (3) 中国蜂产品品牌分析
- 7.4.2 蜂产品市场前景预测

- 7.5 功能性冰激凌市场
- 7.5.1 功能性冰激凌的种类
- 7.5.2 国内冰激凌市场的发展现状及其趋势

第8章:功能食品行业代表性企业发展布局案例分析

- 8.1 功能食品行业企业发展概述
- 8.2 功能食品行业代表性企业发展布局案例分析
- 8.2.1 东阿阿胶股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业技术研发与科研经费投入
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构分析
- (5)企业销售渠道分析
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向
- 8.2.2 山东龙力生物科技股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)公司组织构架分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构分析
- (5)企业销售渠道分析
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 8.2.3 汤臣倍健股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)技术研发与科研经费投入
- (3) 主营业务与产品结构
- (4)销售渠道与网络
- (5)企业经营情况分析
- (6)企业优劣势分析
- (7)企业最新发展动向分析
- 8.2.4 养生堂有限公司
- (1)企业发展简况分析

- (2)公司产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 西王食品股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业经营情况分析
- (3)企业产品结构分析
- (4)企业销售渠道分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.6 金士力佳友(天津)有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.7 健康元药业集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 红牛维他命饮料有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.9 广州百事可乐饮料有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营情况分析

- (5)企业经营状况优劣势分析
- 8.2.10 东鹏饮料(集团)股份有限公司
- (1)企业发展简况分析
- (2)企业产品结构分析
- (3)企业销售渠道分析
- (4)企业经营情况分析
- (5)企业经营状况优劣势分析

第9章:中国功能食品行业发展趋势与市场前景预测

- 9.1 中国功能食品行业投资特性分析
- 9.1.1 功能食品行业进入壁垒分析
- (1) 生产环节壁垒
- (2)渠道流通壁垒
- (3)品牌壁垒
- 9.1.2 功能食品行业投资风险分析
- (1)政策风险
- (2)供求风险
- (3) 关联产业风险
- (4)贸易环境风险
- (5) 宏观经济波动风险
- 9.1.3 功能食品行业盈利模式分析
- (1)投资盈利模式
- (2)投资盈利因素
- 9.2 中国功能食品行业发展趋势
- 9.2.1 功能食品行业发展趋势分析
- (1) 功能食品添加剂及配料发展趋势
- 9.2.2 功能食品行业发展建议
- (1) 行业监管趋严,提升企业风险应对要求
- (2) 加强品牌建设, 扭转行业负面形象
- (3) 加强产品研发及创新,将成为功能食品企业提升竞争力的关键要素
- (4)精细化经营管理势在必行,功能食品企业需加强新技术新方法的运用
- 9.3 功能食品行业发展潜力与前景预测
- 9.3.1 功能食品行业发展潜力分析

- 9.3.2 功能食品行业发展前景预测
- 9.4 功能食品行业投资潜力与建议
- 9.4.1 功能食品行业投资机会剖析
- (1) 重点区域投资机会分析
- (2)细分市场投资机会分析
- (3) 跨境电商投资机会分析
- (4) 功能食品垂直电商投资机会
- 9.4.2 功能食品行业投资建议
- (1)投资区域
- (2)投资品种
- (3)品牌和渠道建设投入
- (4)并购进入可选这路径之一

#### 图表目录

图表1:国家规定功能食品功效

图表2:功能食品与保健食品的区别与联系

图表3:功能食品按消费群体分类

图表4:功能性食品按食品种类划分

图表5:功能性食品成分及功效列举

图表6:功能食品行业所属国民经济统计分类

图表7:本报告功能食品行业研究范围界定

图表8: 功能食品监管部门变迁

图表9:功能食品法规体系

图表10:各国功能食品法律监管对比

图表11:一般贸易和跨境电商(保税备货)的差异

图表12: "百日行动"整顿功能食品市场概况

图表13:"百日行动"对直销行业的影响(单位:%)

图表14:截至2021年我国功能食品行业现行国家标准

图表15:2010-2021年国内功能食品行业重要监管政策

图表16:2014-2021年功能食品行业相关规划

图表17:政策环境对功能食品行业影响分析

图表18:2010-2021年中国GDP增长走势图(单位:万亿元,%)

图表19:2021年主要经济指标预测(单位:万人,%)

图表20:2021年中国GDP的各机构预测(单位:%)

图表21:2013-2021年中国居民人均消费支出额(单位:元)

图表22:2013-2021年中国城乡居民人均消费支出额(单位:元)

图表23:2016-2021年居民消费支出结构变化情况(单位:%)

图表24:2014-2021年中国居民人均医疗保健支出增长情况(单位:元/人)

图表25:中国(大陆地区)历次人口普查主要指标(单位:万人,%)

图表26:2012-2021年中国60周岁以上老年人口比重变化情况(单位:%)

图表27:建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表28:2018-2021年我国功能食品消费年龄分布(单位:%)

图表29:社会环境各方面对行业发展的影响分析

图表30: 功能食品中的主要功能因子分类

详细请访问:http://www.cction.com/report/202307/383726.html